

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

內幕消息

建議分拆昆山丘鈦微電子科技股份有限公司 並於中國一家證券交易所獨立上市之更新

茲提述丘鈦科技(集團)有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)日期為二零二零年十二月十五日、二零二一年四月二十三日、二零二一年六月二十三日、二零二一年六月三十日、二零二一年十二月十六日及二零二二年二月二十三日之公告(「**該等公告**」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與該等公告所用者具相同涵義。本公告乃由本公司根據上市規則第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部項下的內幕消息條文而作出。

財務資料

根據深圳證券交易所《公開發行證券的公司資訊披露內容與格式準則第28號》的相關規定並結合深圳證券交易所的進一步要求，昆山丘鈦中國需要進一步更新披露其三項主要財務資料(「**三項主要財務資料**」)：(i)二零二二年一至三月期間的主要財務資料(經會計師審閱)及業績變動原因；(ii)二零二二年一至五月主要財務資料(未經會計師審計或審閱)；及(iii)二零二二年一至六月的業績預計情況、變動程度及原因分析(未經會計師審計或審閱)。為滿足深圳證券交易所的審核要求，昆山丘鈦中國於二零二二年六月二十七日提交深圳證券交易所第三輪問詢(「**三輪問詢**」)的回覆並更新了其向深圳證券交易所申請上市的招股說明書，更新披露上述三項主要財務資料如下：

一、二零二二年一至三月期間的主要財務資料及業績變動原因：

1、合併資產負債表主要數據

單位：人民幣萬元

項目	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	變動率
資產總額	1,202,316.04	1,191,728.64	0.89%
負債總額	733,913.19	734,224.22	-0.04%
所有者權益	468,402.86	457,504.41	2.38%
歸屬於母公司所有者權益 (備註)	467,841.53	456,917.40	2.39%

備註： 母公司是指Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited (「**昆山丘鈦香港**」)，一家本公司之間接全資附屬公司。

截至二零二二年三月三十一日，昆山丘鈦中國資產總額較二零二一年末提升約0.89%，主要由於：(1)二零二二年三月底貨幣資金由約人民幣239,661.18萬元上升至約人民幣363,353.62萬元，提升約51.61%，主要來源於經營積累，且二零二一年未進行現金分紅；(2)二零二二年三月底在建工程由約人民幣21,767.38萬元上升至約人民幣24,276.81萬元，主要系新增了印度二期廠房及古城路1號宿舍的投入。昆山丘鈦中國負債總額較二零二一年末下滑約0.04%，主要由於：(1)二零二二年三月底應付賬款下滑約21.60%，主要系昆山丘鈦中國採購額下滑；(2)二零二二年三月底其他應付款下滑約40.05%，主要系客戶備料需求降低導致的應付客戶備料款下降。昆山丘鈦中國股東權益提升約2.38%，主要系未分配利潤增加。

2、合併利潤表主要數據

單位：人民幣萬元

項目	二零二二年 一至三月	二零二一年 一至三月	同比變動率
營業收入	343,603.06	379,318.99	-9.42%
營業利潤	12,881.65	26,153.36	-50.75%
利潤總額	12,896.74	26,155.17	-50.69%
淨利潤	12,100.94	23,288.03	-48.04%
歸屬於母公司所有者的 淨利潤(備註)	12,126.63	23,288.03	-47.93%
扣除非經常性損益後歸屬 於母公司所有者的淨利潤	5,223.41	21,807.93	-76.05%

備註：母公司是指昆山丘鈦香港。

二零二二年一至三月昆山丘鈦中國營業收入與去年同期相比下滑約9.42%，營業利潤與去年同期相比下滑約50.75%，利潤總額與去年同期相比下滑約50.69%，淨利潤與去年同期相比下滑約48.04%，扣除非經常性損益後歸屬於母公司股東的淨利潤與去年同期相比下滑約76.05%。

上述變化的主要原因為：

- (1) 受疫情反覆、全球經濟增速放緩、智能手機特別是高端機型需求量下滑、智能手機品牌創新步伐放緩等因素影響，智能手機攝像頭模組市場競爭加劇；昆山丘鈦中國對三星銷售收入大幅增加，在拓展三星等戰略性大客戶初期主要銷售低端產品，且需要以更具競爭力的價格銷售；上游關鍵原材料價格傳導尚未到位、採購成本尚未同比下降；受下游需求下降、新冠疫情多點爆發影響，昆山丘鈦中國產能利用率下降導致單位產品製造成本上升；昆山丘鈦中國毛利水平承壓，出現一定幅度的下滑；

- (2) 昆山丘鈦中國戰略性加大IoT和車載攝像頭模組等業務的客戶開拓力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益所以持續虧損；
- (3) 二零二二年一季度春節前後用工緊張、蘇州本地最低工資標準及最低社保繳納比例均上升，導致昆山丘鈦中國用工成本上升。

3、合併現金流量表主要數據

單位：人民幣萬元

項目	二零二二年 一至三月	二零二一年 一至三月	同比變動率
經營活動產生的現金流量 淨額	34,446.59	28,515.62	20.80%
投資活動所用的現金流量 淨額	-1,223.11	-26,328.19	-95.35%
籌資活動產生的現金流量 淨額	72,909.11	-59,399.72	-222.74%

二零二二年一至三月昆山丘鈦中國經營活動產生的現金流量淨額較去年同期上升約20.80%，主要系部分客戶在二零二零年十二月三十一日時點前略微提前回款，上述原因導致昆山丘鈦中國在二零二零年營運資金提前回流，從而使二零二一年第一季度經營活動產生的現金流量淨額基數相對較低；而二零二一年末客戶按照常規週期付款、不存在提前回款的情形，因此二零二二年第一季度經營活動產生的現金流量淨額有所上升。

二零二二年一至三月昆山丘鈦中國投資活動所用的現金流量淨流出金額較去年同期有所減少，主要系昆山丘鈦中國於二零二一年一至三月投入建設古城廠1號宿舍樓建設，購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金流出金額較大。

二零二二年一至三月昆山丘鈦中國籌資活動產生的現金流入淨額較去年同期有所增加，主要系昆山丘鈦中國銀行借款增加。

4、非經常性損益明細表主要數據

單位：人民幣萬元

項目	二零二二年 一至三月	二零二一年 一至三月	同比變動率
非流動資產處置損失	-139.52	—	—
非流動資產報廢損失	-15.60	—	—
計入當期損益的政府補助 (與企業業務密切相關， 按照國家統一標準定額或 定量享受的政府補助 除外)	7,868.58	1,391.31	465.55%
同一控制下企業合併產生 的子公司期初至合併日的 當期淨損失	—	—	—
除同公司正常經營業務相 關的有效套期保值業務 外，持有交易性金融資 產、交易性金融負債產生 的公允價值變動損益，以 及處置交易性金融資產、 交易性金融負債和可供出 售金融資產取得的投資 損益	377.30	348.18	8.36%
其他符合非經常性損益定 義的損益項目	—	—	—

項目	二零二二年 一至三月	二零二一年 一至三月	同比變動率
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	30.69	1.81	1597.79%
小計	8,121.44	1,741.30	366.40%
所得稅影響額	-1,218.22	-261.19	366.40%
少數股東權益影響額(稅後)	-	-	-
合計	6,903.23	1,480.10	366.40%

二、二零二二年一至五月的的主要財務資料(未經審計或審閱)

1、昆山丘鈦中國二零二二年一至五月營業收入情況

根據昆山丘鈦中國管理層報表，二零二二年一至五月昆山丘鈦中國主營業務收入約為人民幣559,913.47萬元，同比下降約20.28%，預計二零二二年上半年主營業務收入變動趨勢與一至五月變動趨勢相一致。

2、在手訂單情況

截至二零二二年六月八日，昆山丘鈦中國分產品在手訂單(不含稅)情況如下：

單位：人民幣萬元

類別名稱	在手訂單金額	佔比
智能手機攝像頭模組	203,290.39	90.66%
其中：32M以上	132,358.17	65.11%
10M-32M	37,424.61	18.41%
10M以下	33,507.60	16.48%
IoT攝像頭模組	18,977.48	8.46%
車載攝像頭模組	1,977.35	0.88%
合計	224,245.22	100.00%

備註：上述財務數據未經會計師審計或審閱。

截至二零二二年六月八日，昆山丘鈦中國在手訂單金額約為人民幣224,245.22萬元，較為充沛；智能手機攝像頭模組方面，主要產品為32M以上的中高端產品，佔比達約65.11%。

二零一九年、二零二零年及二零二一年度期間（「報告期」），昆山丘鈦中國IoT及車載產品收入及佔比情況如下：

單位：人民幣萬元

項目	二零二一年度		二零二零年度		二零一九年度	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
IoT	38,387.64	2.26%	6,391.96	0.38%	2,630.75	0.20%
車載	2,526.94	0.15%	1,017.58	0.06%	7.64	0.00%
合計	40,914.57	2.41%	7,409.54	0.44%	2,638.39	0.20%

截至二零二二年六月八日，昆山丘鈦中國IoT及車載攝像頭模組在手訂單金額約為人民幣20,954.84萬元、佔比約9.34%，兩類新興應用領域產品在手訂單金額已經遠超二零一九年、二零二零年兩類產品收入金額，且已經達到二零二一年兩類產品收入的約50%；在手訂單佔比亦遠超過報告期各期該等產品佔比，昆山丘鈦中國在IoT及車載領域的拓展已經取得良好的進展。

三、二零二二年一至六月業績預計情況(未經審計或審閱)：

單位：人民幣萬元

項目	二零二二年 一至六月 (備註2)	二零二一年 一至六月	同比變動率
營業收入	668,720.10	848,330.28	-21.17%
營業成本	623,035.59	739,414.26	-15.74%
銷售費用	621.29	625.69	-0.70%
管理費用	6,127.32	8,957.77	-31.60%
研發費用	23,889.72	30,223.82	-20.96%
財務費用	1,406.27	521.83	169.49%
歸屬於母公司所有者的 淨利潤(備註1)	17,718.75	56,876.40	-68.85%
扣除非經常性損益後歸屬 於母公司所有者的淨利潤	9,782.28	54,777.48	-82.14%

備註1：母公司是指昆山丘鈦香港。

備註2：二零二二年一至六月財務數據未經會計師審計或審閱，系昆山丘鈦中國管理層初步預計數據，不構成昆山丘鈦中國所做的盈利預測或業績承諾。

二零二二年一至六月，昆山丘鈦中國營業收入預計同比下滑約21.17%，歸屬於母公司所有者的淨利潤預計同比下滑約68.85%，扣除非經常性損益後歸屬於母公司所有者的淨利潤預計同比下滑約82.14%。昆山丘鈦中國業績下滑主要原因為：

- 1、受疫情反覆、全球經濟增速放緩、智能手機特別是高端機型需求量下滑、智能手機品牌創新步伐放緩等因素影響，全球手機市場需求疲軟，智能手機攝像頭模組市場競爭加劇。

根據全球調研機構IDC統計，二零二二年第一季度全球智能手機出貨量下跌約8.9%，其中昆山丘鈦中國主要客戶vivo出貨量同比下滑約27.7%、OPPO出貨量同比下滑約26.8%、小米出貨量同比下滑約17.8%；根據中國信通院統計，二零二二年三月，國產品牌手機出貨量同比下降約42.4%。

此外，同等規格的消費電子產品隨時間推移單價逐漸下降，在二零二二年上半年智能手機品牌放緩產品規格升級的背景下，昆山丘鈦中國新產品推出週期變長，暫時缺乏新型高端產品帶動昆山丘鈦中國產品平均銷售單價提升。

受以上因素影響，二零二二年上半年昆山丘鈦中國攝像頭模組出貨量預計同比下滑5%左右，單價同比下滑約20%，昆山丘鈦中國營業收入隨之下滑。

- 2、受下游需求下降、新冠疫情多點爆發影響，昆山丘鈦中國產能利用率下降，單位產品製造成本上升。

昆山丘鈦中國主要客戶所在地為廣東省東莞市、深圳市等地，二零二二年第一季度接連受到：(1)二月份，昆山丘鈦中國主要工廠所在地蘇州市疫情爆發；(2)二至三月份深圳市、東莞市疫情爆發，主要客戶所在地東莞市道路被封控，客戶收貨存在困難；(3)三月份上海市疫情爆發，昆山市因距離上海較近，實施了包括靜默管理在內等嚴格的管控措施，嚴重影響了昆山丘鈦中國的運輸效率、產品交付效率及採購到貨效率。此外，昆山丘鈦中國積極響應政府號召，落實疫情防控措施，對各條產線進行錯峰生產，降低人員密度，有序安排員工分時段分地區進行核酸檢測。高效、嚴格的疫情管控有效的阻止了新冠疫情的傳播，同時也對昆山丘鈦中國的生產經營產生了較明顯的不利影響。昆山丘鈦中國攝像頭模組產能利用率預計由二零二一年一至六月的約72.86%下滑至約54.06%，產量下滑15%以上，導致單位產品製造成本上升。

二零二一年、二零二二年一至六月，昆山丘鈦中國主要產品的產能、產量及產能利用率如下表所示：

項目	產品類別	二零二二年 一至六月	二零二一年 一至六月
產能(萬個)	攝像頭模組	36,620.16	32,450.04
產量(萬個)	攝像頭模組	19,798.26	23,642.11
產能利用率	攝像頭模組	54.06%	72.86%

備註1：為使產能、產量可比，上表中攝像頭模組之產能和產量系按照1,300萬像素模組等效折算，即按照生產不同像素或規格的攝像頭模組與1,300萬像素攝像頭模組所耗用之產能比的折算係數進行折算加總。

備註2：二零二二年一至六月產能及產量數據系昆山丘鈦中國管理層初步預計數據，不構成昆山丘鈦中國所做的盈利預測或業績承諾。

二零二二年第一季度蘇州、深圳疫情對昆山丘鈦中國的生產經營產生了一定的不利影響，包括生產效率下降，原材料、產品的運輸速度減緩等。二零二二年三至五月上海疫情爆發，昆山因距離上海較近從而實施了嚴格的疫情管控措施，導致昆山丘鈦中國的產能利用率繼續維持較低的水平。

- 3、上游芯片產能緊張，昆山丘鈦中國關鍵原材料CMOS圖像傳感器芯片價格傳導尚未到位、採購成本尚未同比例下降。

昆山丘鈦中國關鍵原材料CMOS圖像傳感器芯片需要由芯片企業委託台積電等晶圓廠代工生產，晶圓廠產能情況直接影響到芯片價格。

根據全球晶圓代工龍頭台積電的產能指引：晶圓廠商供給不足，導致芯片產能緊缺從汽車芯片蔓延至消費電子芯片，帶動半導體全行業價格上漲。目前，晶圓廠的產能仍舊緊張，由先進制程晶圓短缺蔓延至成熟制程晶圓短缺，根據台積電的產能指引，二零二二年供應鏈會保持更高的庫存，產能緊張。

- 4、二零二二年一季度春節前後用工緊張、蘇州本地最低工資標準及最低社保繳納比例均上升，導致昆山丘鈦中國用工成本上升。
- 5、昆山丘鈦中國戰略性加大IoT和車載攝像頭模組等業務的客戶開拓力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益所以持續虧損。

綜上，昆山丘鈦中國扣非後淨利潤下滑的主要原因為：營業收入下滑，且營業成本下降幅度小於營業收入下降幅度，導致昆山丘鈦中國毛利率有所下降。

建議上市以(其中包括)中國證監會及深圳證券交易所之批准為條件。於本公告日期，發售的條款(包括最終發售的規模及價格範圍)及建議上市之時間表尚未確定。本公司將根據上市規則項下之相關規定適時就建議分拆作進一步公告。

本公司股東及潛在投資者應留意，除二零二二年一至三月期間的財務資料經昆山丘鈦中國會計師審閱但未經審計外，二零二二年一至五月的財務資料為昆山丘鈦中國管理層對昆山丘鈦中國該期間之管理報表之初步審閱版本，而二零二二年一至六月的業績預計為昆山丘鈦中國管理層根據昆山丘鈦中國目前可得之資料的初步評估得出，並未經獨立核數師審閱或審計。三項主要財務資料均未經本公司審計委員會審閱或審核，不構成昆山丘鈦中國所做的盈利預測或業績承諾，亦不構成本公司所做的盈利預測或業績承諾。昆山丘鈦中國的實際業績可能有別於上述資料，同時，由於昆山丘鈦中國適用的會計準則與本公司適用的會計準則有差異，上述資料也不能代表本集團於二零二二年一至三月、二零二二年一至五月及二零二二年一至六月的最終實際業績。

建議上市須視乎(其中包括)當前市況及相關機構(包括中國證監會及深圳證券交易所)的批准與否方告作實。因此,概不保證建議上市會實現,亦不保證完成的時間。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請謹慎行事。

承董事會命
丘鈦科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港,二零二二年六月二十七日

於本公告日期,執行董事為何寧寧先生(主席)、胡三木先生(行政總裁)及范富強先生,獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。